

Expodental – 2 opinioni a confronto

Andrea Gentilini per Anthos: “In un contesto che continua ad essere estremamente riflessivo, in cui gli investimenti non vengono in alcun modo agevolati da tecnologie innovative in grado di rendere obsolete le attrezzature presenti negli studi dentistici, facendo eccezione per l’area radiologia, Cad Cam e Microscopia, né incentivate da opportunità fiscali, anzi disincentivate dalle stesse, abbiamo registrato un buon interesse verso il nostro marchio. Ad oggi Anthos è definito e vissuto come un marchio di qualità, affidabile e servito ed assistito da professionisti capaci di generare valore aggiunto. Anthos conferma la propria leadership allungando di qualche punto percentuale sulla più diretta concorrenza, Castellini.”

Daniele Dall’Olio per Stern Weber: “La non favorevole situazione economica generale ha indotto molti espositori a ridurre gli spazi espositivi e la conseguente riduzione del personale sugli stand. L’affluenza dei visitatori rispecchia, anche se con una leggera flessione, l’andamento dell’anno precedente che, va precisato, era in edizione internazionale. Sul nostro stand l’affluenza è stata buona e spesso, tutte le 5 apparecchiature esposte sono state impegnate in dimostrazioni, creando qua e là capannelli di visitatori in attesa! I dealer, presenti per la quasi totalità, hanno dato il loro prezioso contributo. Venerdì sera abbiamo festeggiato tutti insieme il successo dell’evento, con una cena offerta da Stern Credit.”

contenuti

Intervista con Vitor Ferro	2
Sales Force Meeting 2005	2
Stern Weber nell’Est Europeo	3
Golden Clasp	3
Addio Kisar Evolution e Gulliver Millennium...	4
Anche Cefla stampa in 3D..	4
Nuovi siti internet	4



CEFLA DG UK Ltd. in fiera a Birmingham

Grande successo durante la fiera Dental Showcase presso la NEC di Birmingham quest’anno. Per gran parte dei dentisti britannici il nome di Anthos non era un marchio conosciuto, ma non era certo più così alla fine della manifestazione. La prima uscita in pubblico della filiale inglese, grazie ad uno stand gestito con cura da Brian Whitby e dal team UK, e la



presenza dei nostri prodotti sullo stand Dental Directory (importante network nazionale con cui abbiamo iniziato in questo mese la collaborazione) è stata un notevole successo. Nei 3 giorni della fiera durante i quali numerosi professionisti del settore sono riusciti a conoscere in prima persona i riuniti della gamma Classe A, si sono concluse interessanti trattative commerciali, il riconoscimento del brand Anthos nel Regno Unito è sicuramente cresciuto e un sorriso è spuntato sui visi del team coordinato da Brian. Comunque il sorriso più bello era senz’altro quello di Amrita Hunjan, Miss India Worldwide 2005. Attualmente al terzo anno all’Università di Birmingham dove studia odontoiatria, Amrita ha aggiunto una nota di allegria esotica al nostro stand.

e-mail: quadrangolo@cefla.it



n. 5 anno IV - settembre / ottobre 2005

